О БРЕНДЕ

Questdoors — это современный производитель дверей, создающий двери из стекла, алюминиевого профиля, металлов и экологически чистых материалов. Мы ориентированы на всего спектра покупателей, предлагая как классические, так и инновационные решения, которые подходят для различных интерьеров.

Наша миссия — сделать качественный и надежный дизайн доступным для каждого, предоставляя возможность выбирать продукцию, которая отражает индивидуальность и соответствует современным трендам.

Questdoors — это сочетание исторического дизайна, технологичного производства и стремления создавать двери для частного пространства, которые создают уютную атмосферу и вдохновляют на комфортные дела.

МИССИЯ

— Производить качество международного класса и доносить для каждого

ДИЗАЙН—СТРАТЕГИЯ

Продукт визуальной системы является уникальным фактором, выделяющим торговлицо от конкурентов, повышает узнаваемость бренда, обеспечивает лояльность клиентов и способствует росту продаж. Для достижения этих целей необходимо использовать в рекламной продукции:

Каждый элемент фирменного стиля работает на создание общего впечатления, соответствующего ценностям бренда дверей.

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИЗАЙНА

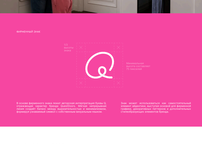
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АВТОМАТИЧЕСКИЙ	ИНТЕРЬЕРНЫЙ СТИЛЬНЫЙ	ВОЛЬТЕРНЫЙ СТИЛЬНЫЙ	ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОЧНЫЙ	ЭЛЕГАНТНЫЙ ЭРГАНТЕЛЬНЫЙ	

ЛОГОТИП

Логотип состоит из стилизованной геометрической композиции, олицетворяющей современность, инновацию и индивидуальный характер. Выбор простых линий, выражающих инновацию и простоту бренда, создает ощущение технологичности. Эффекты и полутона добавляют объем и глубину, делая логотип более выразительным. Цвет — фиолетовый оттенок, что по мнению цветотерапевтов способствует гармонизации и стимулирует творческое мышление.

Особое внимание уделено фирменному знаку. Его отличает простая форма, позволяющая использовать фирменный знак независимо от размера и цвета. Знак сохраняет узнаваемость даже при минимальном размере и в монохромном исполнении.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



В основе фирменного знака лежит геометрическая композиция буквы Q. Минимальная форма и простые линии обеспечивают узнаваемость даже при уменьшении размера. Знак сохраняет читаемость и выразительность в различных масштабах и цветовых решениях.

Знак создает ассоциации с дверной ручкой, подчеркивая связь бренда с дверным пространством. Округлые формы символизируют комфорт и гостеприимство, создавая ощущение уюта и доброжелательности. Знак подходит для использования в различных форматах — от цифровых платформ до печатной продукции и наружной рекламы.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

При размещении логотипа необходимо соблюдать основные правила. Минимальная допустимая высота фирменного знака составляет 10 мм. Рекомендуется использовать знак на фоне, обеспечивающем достаточный контраст для сохранения читаемости и узнаваемости.

Запрещается изменять пропорции логотипа, деформировать его, изменять цвет вне утвержденной палитры, добавлять тени или эффекты, которые могут нарушить его восприятие.

Логотип допускается использовать в монохромном исполнении, сохраняя узнаваемость и читаемость.

ТИПОГРАФИКА

ФАБРИКА QUESTDOORS

Фабрика Questdoors

Aa Regular

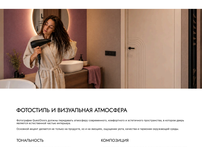
Aa Regular

Aa Regular

Aa SemiBold

Крупная современная предприятие в г. Чебоксары. Специализирующий нашей фабрике является производство межкомнатных дверей, а так же: с скрытым дверным полотном (SKYLINE), с алюминиевой кромкой (ALUMINIUM), двери дверь-книжка (BOOK), скрытые двери (INVISIBLE), с алюминиевой кромкой и т.д.

дверь-книжка — Aa SemiBold



ФОТОСТИЛЬ И ВИЗУАЛЬНАЯ АТМОСФЕРА

Фотостиль Questdoors должен передавать атмосферу современности, комфортности и аутентичности пространства, в котором двери становятся частью общего интерьера.

Основной акцент делается на только на продукте, но и на освещении, подборе цвета, качестве и правильно окружающей среды.

ТОЧНОСТЬ

Фотосъемка предназначается на передачу ощущения точности и надежности. Использование контрастных ракурсов, подчеркивающих детали, позволяет показать качество изготовления и инженерную точность. Такой подход помогает клиентам оценить надежность и долговечность продукции.

КОМПОЗИЦИЯ

Предпочтительно снимать на фоне с обычными или нейтральными оттенками. Такие фоны не отвлекают от продукта и позволяют сосредоточиться на форме, фактуре и цвете. Нейтральные оттенки также помогают выделить детали и сделать изображение более выразительным. Такой подход обеспечивает профессиональный и современный вид.

ОСВЕЩЕНИЕ

Для передачи ощущения комфорта и уюта рекомендуется использовать мягкое и рассеянное освещение. Такое освещение позволяет избежать резких теней и создает ощущение гостеприимства. Мягкий свет также помогает передать фактуру материалов и сделать изображение более привлекательным.

ЦВЕТОКОРРЕКЦИЯ

Цветокоррекция должна быть направлена на передачу естественных оттенков материалов и на создание комфортной атмосферы. Рекомендуется использовать теплые оттенки, которые создают ощущение уюта и комфорта, что соответствует ценностям бренда. Такой подход помогает передать атмосферу современного дома и семейного тепла и гостеприимства.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СЮЖЕТЫ

- Семейные сцены интерьера
- Семейные моменты в интерьерном контексте
- Крупные планы дверных ручек и фурнитуры
- Крупные планы двери под интерьерным
- Крупные планы дверных ручек
- Крупные планы дверных ручек